



Wes-Kaapse
Regering

Wes-Kaap Onderwysdepartement
Direktoraat: Kurrikulum VOO

TOERISME

HERSIENINGS BOEKIE KWARTAAL 2

Graad 12

Hierdie hersieningsprogram is ontwikkel om jou te help met die hersiening van belangrike inhoud en vaardighede wat gedurende die tweede kwartaal onderrig is. Die doel is om jou voor te berei om die kernkonsepte te verstaan. Dit wil jou ook die geleentheid bied om die verwagte standaard en toepassing van kennis te verkry wat nodig is om sukses in die NSS-eksamen te behaal.

Die hersieningsprogram handel oor die volgende onderwerpe:

- Toeriste Attraksies
- Buitelandse Valuta
- Plaaslike- , Streeks- & Internasionale Toersime

Inhouds Opgawe

Inhoud	bladsy
Toeriste Attraksies en Ikone	Bladsy 3
Faktore wat bydra tot die sukses van n toeriste attraksie	Bladsy 4
Eienskappe van n suksesvolle toeriste attraksie	Bladsy 4
'n Voorbeeld van hoe Toeriste Attraksies geassesseer word	Bladsy 5
n Voorbeeld van hoe Toeriste Attraksies geassesseer word	Bladsy 6
Buitelandse Valuta Kern Konsepte	Bladsy 7
'n Voorbeeld van hoe Buitelandse Valuta geassesseer word	Bladsy 8
Die effek van wisselkoerse op internasionale toerisme	Bladsy 9

KWARTAAL 2 INHOUD



Toeriste Attraksies

Sleutelbegrippe / definisies wat jy met die nodige detail moet ken of kan doen:

- **TOERISTE ATTRAKSIE:** Dit is plekke wat toeriste graag besoek soos nasionale parke, erfenisterreine, kunstefeeste, watervalle, berge, ens.
- **IKONE:** Ikone is toeriste attraksies/ besienswaardighede wat wêreldberoemd is en verteenwoordigend en simbolies is van die land of stad waarin dit geleë is.

REDES WAAROM SPESIFIEKE TOERISME ATTRAKSIES EN/OF FISIESE KENMERKE BESKOU WORD AS IKONE:

- Unieke argitektoniese of konstruksiefunksies, opvallende natuurlike kenmerke.
- Godsdienstige betekenis.
- Sin vir magie en misterie.
- Afleidende en indrukwekkende grootte of vorm
- Simbool van buitengewone menslike prestasies

IKONE WORD 'N BELANGRIKE DEEL VAN 'N LAND SE EKONOMIE. VERSKAF EKONOMIESE VOORDELE VAN 'N IKOON VIR DIE GASHEERLAND:

- Lok toeriste na die gasheerland
- Vermenigvuldigereffek -toeriste spandeer geld op akkommodasie, vervoer ens.
- Verhoogde aanvraag na produkte en dienste lei tot verhoging in BBP
- Werkskepping en entrepreneursgeleenthede
- Lei tot verbetering van infrastruktuur

Onthou hierdie is die sleutelaspekte waarop die eksaminatore fokus:

Daar word van jou verwag om 'n onderskeid te tref tussen 'n toeriste aantreklikheid en 'n ikoon en om die nuutste statistieke wat aangebied word in die vorm van grafieke, tekste en tabelle te interpreteer en te evalueer. Jy kan verwag om getoets te word op die ligging van ikone en besienswaardighede op 'n wêreldkaart. Ken ook redes waarom dit 'n ikoon of toeriste aantreklikheid is en ook 'n unieke eienskap wat dit 'n ikoon of toeriste aantreklikheid maak.

Algemene foute wat leerders in die eksamen maak:

Baie leerders het nie 'n goeie begrip van die ikone nie en is nie in staat om die land of stad waarin die ikone geleë is te identifiseer nie. Hulle ken ook nie die redes waarom dit 'n ikoon is en die unieke eienskappe wat dit 'n ikoon maak nie.

Onthou om die volle naam van die ikoon te skryf. Skryf Ayers Rock, nie net Ayers nie. Skryf Sydney Opera House, nie net Opera house nie,

A. Faktore wat bydra tot die sukses van 'n Toeriste Attraksie:

¹Uitstekende bemarking van toerismeprodukte plaaslik en/of internasionaal, ²volhoubare en verantwoordelike bestuursplanne, ³doeltreffendheid en etiese optrede van personeel en bestuur, ⁴positiewe ervarings van besoekers, ⁵veiligheid en misdaadvoorkoming, ⁶algemene voorkoms en instandhouding van die attraksie, ⁷die oorweging van die behoeftes van mense met gestremdhede, ⁸universele toegang

B. Eienskappe van 'n Suksesvolle Toeriste Attraksie:

¹Werklike aantal besoekers oorskry die teikengetal besoekers, ²Herhaalde besoeke, ³Inkomste oorskry teikenbedrae, ⁴Positiewe uitwerking op plaaslike gemeenskap en omgewing

14 IKONE vir 2026

Bestudeer die ikone onder die volgende opskrifte: ligging op 'n wêreldkaart (land, stad/dorp/area), rede/s hoekom dit 'n ikoon is, kort beskrywing van die ikoon, prentjie van die ikoon

DIE 2023 LYS VAN IKONE WORD IN 2026 BESTUDEER & GETOETS



2023
<u>Peru</u> : Machu Picchu* (Cuzco)
<u>Pole</u> : Auschwitz*
<u>Portugal</u> : Die Algarve
<u>Spanje</u> : Alcázar van Segovia, stiergevegte
<u>Thailand</u> : Drywende markte
<u>Rusland</u> : Die Kremlin*, die Rooi Plein* (Moskou)
<u>Verenigde Koninkryk</u> : Big Ben* (Westminster-paleis*), Buckingham-paleis, Toring van Londen*, Toringbrug
<u>Verenigde State van Amerika</u> : Die Vryheidstandbeeld* (New York), die Grand Canyon* (Arizona)
14 ikone

WIEG VAN DIE MENSDOM

Die Wieg van die Mensdom is 'n groot gebied wat in Gauteng en Noordwes geleë is, waar baie fossiele (oorblyfsels van ou beendere) aangetref word.

MAROPENG-BESOEKERSENTRUM BY DIE WIEG VAN DIE MENSDOM

Maropeng is in die Wieg van die Mensdom, 'n kort entjie vanaf die Sterkfonteingrotte, geleë. Dit is 'n besoekersentrum met permanente uitstallings van replikas (presiese weergawes) van fossiele wat by die Sterkfonteingrotte gevind is.

'n Rekordgetal van 2 500 toeriste het op 24 September 2015, Erfenisdag, Maropeng besoek om die pas ontdekte fossiel, met die naam *Homo naledi*, te besigtig.

Die Maropeng-besoekersentrum pas verantwoordelike toerismepraktyke toe.

Voorbeelde sluit in:

- Gereelde opleiding van personeel
- Verskaffing van veilige toerusting
- Werkskeppingsgeleenthede vir die plaaslike gemeenskap
- Toepassing van 'Fair Trade Tourism' (FTT)-beginsels
- Volhoubare afvalbestuur
- Rolstoeltoeganklik

[Aangepas uit www.maropeng.co.za]

4.3.1 Die besoekersentrum by die Wieg van die Mensdom kon op Erfenisdag 2015 as 'n suksesvolle toeristebesienswaardigheid beskou word.

Stem jy met hierdie stelling saam? Motiveer jou antwoord. (2)

4.3.2 Verduidelik hoe Maropeng se voorkeur-indiensnemingsbeleid die plaaslike gemeenskap beïnvloed. (2)

4.3.3 Bespreek EEN sterk punt en EEN swak punt van universele toegang by Maropeng. (4)

Buitelandse Valuta

Kern Konsepte Wat Jy Moet Ken

Die term "**Bruto Binnelandse Produk**" (BBP) en die voordele daarvan vir die Suid-Afrikaanse ekonomie.

BBP is die totale waarde van alle goedere en dienste wat in een jaar in 'n land geproduseer word. 'n Groeiende BBP is 'n teken van 'n groeiende ekonomie. 'n Afnemende BBP is 'n teken van 'n verswakkende ekonomie.

Die vermenigvuldiger-effek is die vloei van geld vanuit die toeriste se sakke na die plaaslike ekonomie.

As toeriste in Suid-Afrika aankom, het hulle sekere behoeftes. Hulle moet reis, eet, vermaak word en hulle het slaapplek nodig. Hulle betaal geld aan plaaslike ondernemings om aan hierdie behoeftes te voorsien. Plaaslike mense werk in hierdie ondernemings en verdien 'n salaris. Die plaaslike bevolking bestee hul salaris in die plaaslike ekonomie, wat dan lei tot 'n positiewe vermenigvuldiger-effek.

Die konsep 'sterk' en 'swak' rand.

As ons ekonomie swak is, daal die waarde van die rand. Ons sê dan dat die rand swak is as ons dit met 'n ander geldeenheid vergelyk.

As ons ekonomie sterk is, neem die waarde van die rand toe. Ons sê dan dat die rand sterk is as ons dit met 'n ander geldeenheid vergelyk. In die volgende week se les gaan ons kyk na die uitwerking van 'n swak en sterk rand op Toerisme-aankomste

Skakel die belangrikste geldeenhede om na Suid-Afrikaanse rand en omskep Suid-Afrikaanse rand in geselekteerde geldeenhede.

Wanneer u van ZAR omskakel na 'n buitelandse valuta, moet u met die wisselkoers verdeel. Onthou om u antwoord af te rond.

Vb Skakel R100 om in USD ...die BVK is R18.10

$$= R100 \div R18.10$$

$$= 5.52 \text{ USD}$$

As u van 'n buitelandse valuta na ZAR omskakel, moet u met die wisselkoers vermenigvuldig. Onthou om u antwoord af te rond.

Vb. Skakel 157 USD om in ZAR ...die BAK is R18.10

$$= 157 \text{ USD} \times R18.10$$

$$= R2841.70$$

BVK :Bank Verkoop Koers

BAK: Bank Aankoop Koers

Voorbeeld van hoe hiedie inhoud geassesseer word

- 3.1 Lees die inligting hieronder en beantwoord die vrae wat volg.

'n Suid-Afrikaner het in 2015 en in 2016 die Verenigde Koninkryk besoek. Hy het op albei reise vis en skyfies vanaf die spyskaart hieronder bestel.

Vis & Skyfies 	
DIE BESTE VANGS IN DIE OMGEWING	
SPYSKAART	
Vis & Skyfies	£6.50
Wors met 'n deeg & Skyfies	£4.00
Vleispastei & Skyfies	£5.50

Vergelyk die waarde van die rand op albei reise in die tabel hieronder.

2015	2016
£1 = R22,55	£1 = R24,69

- 3.1.1 Bereken die koste van die vis en skyfies in ZAR:

LET WEL: Toon ALLE berekeninge. Rond die antwoord tot TWEE desimale plekke af.

- (a) In 2015 (2)
- (b) In 2016 (2)

- 3.1.2 Noem die jaar waarin die toeris die beste waarde vir sy rand gekry het. (2)

- 3.2 Bestudeer die valutatabel hieronder en beantwoord die vrae wat volg.

LAND	VALUTAKODE	BAK	BVK
VSA	USD	10,20	10,90

LET WEL: Toon ALLE bewerkings. Rond die antwoord tot TWEE desimale plekke af.

- 3.2.1 Mnr. Small, 'n Amerikaanse toeris, arriveer in Suid-Afrika met USD12 600,00.

Bereken hoeveel hy in rand sal ontvang wanneer hy sy buitelandse valuta by 'n buitelandsevaluta-verhandelingskantoor wissel. (4)

- 3.2.2 Mnr. Small wil sy oorblywende rande omruil voordat hy Suid-Afrika verlaat. Hy gaan na 'n buitelandsevaluta-verhandelingskantoor om R2 750 vir VS-dollar te wissel.

Bereken die bedrag wat hy in VS-dollar sal ontvang. (4)

[14]

Die effek van wisselkoerse op internasionale toerisme, wat sowel inkomende as uitgaande toeriste beïnvloed,

As die ZAR swakker is as die buitelandse valuta, sal die toeris meer ZAR vir sy geldeenheid kry

Hy kan meer geld spandeer tydens sy besoek

Hy sal langer op reis bly en meer geld hê om te spandeer

Hy sal Suid-Afrika vir toekomstige reis oorweeg omdat SA 'n **Waarde Vir Geld-bestemming** is

Dit sal lei tot 'n toename in SA se BBP

Dit sal 'n positiewe uitwerking op die ekonomie hê

Dit kan lei tot werkskepping en meer positiewe vermenigvuldiger-effek

As die ZAR sterker is as die buitelandse valuta, sal die toeris minder rand vir sy geldeenheid ontvang

Die toeris het minder geld om te spandeer

Hy sal bly vir 'n korter periode

Suid-Afrika word 'n duur bestemming

Baie toeriste sal ander goedkoper bestemmings oorweeg om **waarde vir geld** te kry

Dit sal lei tot 'n afname in die bydrae tot die BBP

Dit sal die ekonomie negatief beïnvloed

Kan lei tot werkverliese

Wisselkoerse wissel volgens verskillende faktore. Van die ekonomiese gesondheid van die land tot die algemene beleggersentiment. Ook ...

Ontdekking van minerale

Politiese onrus / stabiliteit

Natuurrampe bv. aardbewings, vloed

Ekonomiese stabiliteit van 'n land

Verkiesings ens.